

POLITYKA PRYWATNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Zakres polityki prywatności

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych pozyskanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego Dyskretnie.pl nazywanego dalej Sklepem Internetowym.
2. Właścicielem Sklepu Internetowego i jednocześnie Administratorem danych jest firma Milski Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Dzieci Warszawy 11/4, kod pocztowy 02-495, wpisana rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem: 0000693078, NIP: 5223099564, REGON: 36822096600000, zwana dalej Milski.
3. Dane osobowe zbierane przez firmę Milski za pośrednictwem Sklepu Internetowego są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane RODO.
4. Firma Milski dokłada wysokiej staranności w celu poszanowania danych Klientów, którzy odwiedzają Sklep Internetowy.

II. Rodzaj i cel przetwarzanych danych

1. Firma Milski zbiera informacje, które dotyczą osób fizycznych dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością, osób fizycznych prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową oraz osób fizycznych reprezentujących osoby prawne lub jednostki organizacyjne, które nie są osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zwanych dalej Klientami.
2. Dane osobowe Klientów są zbierane podczas:
 - a) Otrzymania dostępu do treści i produktów oferowanych przez Sklep internetowy, w celu wypełnienia obowiązku prawnego (niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego przez administratora art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) Rejestracji konta w Sklepie Internetowym, w celu utworzenia indywidualnego konta i zarządzania nim (niezbędność do wykonania umowy o świadczenie usługi konta, art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

- c) Składania zamówienia w Sklepie Internetowym, w celu wykonania umowy sprzedaży (niezbędność do wykonania umowy sprzedaży, art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - d) Subskrypcji biuletynu informacyjnego zwanego Newsletter, w celu wykonania umowy, której przedmiotem jest usługa świadczona drogą elektroniczną (zgoda osoby, której dane dotyczą na wykonanie umowy o świadczeniu usługi Newsletter, art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - e) Do rejestracji konta w Sklepie Internetowym Klient podaje:
 - Adres e-mail
 - Imię i nazwisko
 - Dane adresowe (kod pocztowy, miejscowość, kraj, ulicę, nr domu / mieszkania)
 - Numer telefonu
 - f) Do składania zamówień w Sklepie Internetowym Klient podaje:
 - Adres e-mail
 - Dane adresowe (kod pocztowy, miejscowość, kraj, ulica z numerem domu / mieszkania)
 - Imię i nazwisko
 - Numer telefonu
 - g) W przypadku Przedsiębiorcy dodatkowo podawane są:
 - Nazwa firmy Przedsiębiorcy
 - Numer NIP
 - h) Do skorzystania z usługi Newsletter Klient podaje:
 - Adres e-mail
3. W czasie korzystania ze strony Sklepu Internetowego mogą być pobierane informacje, takie jak: adres IP przypisany do komputera Klienta, adres IP zewnętrzny dostawcy Internetu, nazwa domeny, rodzaj przeglądarki, czas dostępu, typ systemu operacyjnego. Ponadto od Klienta mogą być gromadzone dane nawigacyjne, informacje dotyczące odnośników, linków, z których Klient klika podejmując czynności w Sklepie Internetowym (prawnie uzasadniony interes polegający na ułatwieniu korzystania z usług, które są świadczone drogą elektroniczną, art. 6 ust.1 lit. f RODO)
4. Dane osobowe podane przez Klienta mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń, jeżeli roszczenia te wynikają ze sposobu, w jaki Klient z tych usług korzysta w celu udowodnienia istnienia roszczeń, w tym rozmiarów poniesionej szkody (prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu, egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu sądowym lub przed innymi organami państwowymi, art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
5. Dane osobowe przekazywane przez Klienta sklepu Dyskretnie.pl są dobrowolnie w związku z zawieranymi umowami sprzedaży, świadczonymi usługami za pośrednictwem Sklepu Internetowego, z tym zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w formularzach danych uniemożliwia rejestrację, założenie konta, uniemożliwi złożenie i realizowanie zamówienia.

III. Udostępnianie, powierzanie, lokalizacja danych osobowych, przechowywanie

1. Dane osobowe Klienta przekazywane są Dostawcom usług, z których korzysta firma Milski przy prowadzeniu Sklepu Internetowego. Dostawcy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na polecenie firmy Milski. Do dostawców firmy Milski należą m.in. firmy świadczące usługi handlowe, usługi logistyczne, usługi księgowo, usługi prawne, usługi hostingu, analizujące ruch w Sklepie Internetowym.
2. Ponadto firma Milski korzysta z Dostawców, którzy nie działają na jej polecenie natomiast sami ustalają cele i sposoby wykorzystania danych osobowych Klientów, są to dostawcy usług płatności elektronicznych, dostawcy usług bankowych.
3. Dostawcy usług mają siedziby w Polsce i w innych krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
4. Dane osobowe Klienta przechowywane są przez firmę Milski w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest zgoda Klienta tak długo, aż zgoda nie zostanie odwołana, a po odwołaniu zgody przez okres czasu, odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może ponosić firma Milski i jakie mogą być podnoszone wobec niej. Okres przedawnienia wynosi dziesięć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lata.
5. Dane osobowe Klienta przechowywane są przez firmę Milski w przypadku, gdy podstawą jest wykonanie umowy tak długo jak jest to niezbędne do wykonania umowy, a po tym czasie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń. Termin przedawnienia wynosi dziesięć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej – trzy lat.
6. W przypadku, gdy Klient wybierze płatność poprzez system PayByNet, dane osobowe Klienta przekazywane są spółce PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, w obszarze niezbędnym do realizacji płatności.
7. Dane nawigacyjne mogą być wykorzystywane w celu lepszej obsługi Klienta, analiz statystycznych i ulepszania Sklepu Internetowego wedle preferencji Klientów oraz administrowania Sklepu Internetowego.
8. W przypadku subskrypcji biuletynu informacyjnego Newsletter przez Klienta, firma Milski będzie wysyłała wiadomości elektroniczne na adres e-mail, które zawierają informacje handlowe o promocjach i nowych produktach w Sklepie Internetowym.
9. Firma Milski, w sytuacji, gdy zwróci się do niej uprawniony organ państwowy, tj. w szczególności Prokuratura, Policja, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Prezes

UOKiK, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej z żądaniem udostępnienia danych osobowych, takie dane udostępni.

IV. Mechanizm cookies

1. Sklep Internetowy używa niewielkich plików, zwanych cookies. Zapisywane są one przez firmę Milski na urządzeniu końcowym osoby odwiedzającej Sklep Internetowy, jeżeli przeglądarka internetowa na to pozwala.
2. Sklep Internetowy zawiera linki i odnośniki do innych stron internetowych. Firma Milski nie ponosi odpowiedzialności za zasady ochrony prywatności na nich obowiązujące.

V. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Prawo do cofnięcia zgody (art. 7 ust. 3 RODO)
 - a) Klient ma prawo cofnąć każdą zgodę jakiej udzielił firmie Milski
 - b) Cofnięcie zgody ma skutek od momentu wycofania zgody
 - c) Cofnięcie zgody nie skutkuje na przetwarzanie danych przed przetwarzaniem danych przez firmę Milski przed jej cofnięciem
 - d) Cofnięcie zgody może uniemożliwić dalsze korzystanie z usług lub funkcjonalności usług, które zgodnie z prawem firma Milski może świadczyć jedynie za zgodą
2. Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO)
 - a) Klient ma prawo wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych
 - b) Rezygnacja w formie wiadomości e-mail z otrzymywania komunikatów marketingowych dotyczących produktów lub usług będzie oznaczać sprzeciw Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych
 - c) Jeżeli sprzeciw Klienta okaże się zasadny i firma Milski nie będzie miała innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych, to dane osobowe Klienta zostaną usunięte, te wobec których Klient wniósł sprzeciw
3. Prawo do usunięcia danych, tzw. Prawo do bycia zapomnianym (art. 17 RODO)
 - a) Klient ma prawo do żądania usunięcia wszystkich lub niektórych swoich danych osobowych
 - b) Może się to dziać w przypadku, gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów w jakich zostały udostępnione, jeżeli Klient wycofał zgodę, jeżeli Klient wniósł sprzeciw, jeżeli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie Polski

- c) Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, firma Milski może zachować pewne dane osobowe w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa Polski, któremu firma Milski podlega. Dotyczy to w szczególności danych: imię i nazwisko, adres e-mail, a także dodatkowo adresu zamieszkania, adresu korespondencyjnego, numeru zamówienia, które to zachowywane są w celu rozpatrywania skarg i roszczeń związanych z zawartymi umowami sprzedaży i świadczenia usług;
4. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO)
- a) Klient ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych. Zgłoszenie żądania, do czasu jego rozpatrzenia uniemożliwia korzystanie z określonych funkcjonalności lub usług, z których korzystanie będzie się wiązało z przetwarzaniem danych objętych żądaniem.
5. Prawo dostępu do danych (art. 15 RODO)
- a) Klient ma prawo uzyskać od Administratora potwierdzenie, czy przetwarza dane osobowe, jeśli tak to ma prawo uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, uzyskać informacje o celach przetwarzania, może uzyskać kopię swoich danych;
6. Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO)
- a) Klient ma prawo żądać od Administratora niezwłocznego sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe, uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są niekompletne
7. Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO)
- a) Klient ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi, a następnie przesłać je do innego, wybranego przez siebie administratora danych osobowych. Klient może żądać przesłania przez Administratora swoich danych osobowych innemu administratorowi, jeśli jest to możliwe technicznie.
8. W sytuacji wystąpienia przez Klienta z uprawnieniem wynikającym z powyższych praw, firma Milski spełnia żądanie albo odmawia jego spełnienie niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu miesiąca po jego otrzymaniu, chyba że charakter żądania lub liczba żądań, firma Milski nie będzie mogła spełnić żądania w ciągu miesiąca, to spełni je w ciągu kolejnych dwóch miesięcy, o czym poinformuje Klienta o zamierzonym przedłużeniu terminu.

9. Klient ma prawo zgłaszać do Administratora skargi, zapytania i wnioski dotyczące przetwarzania jego danych osobowych.
10. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w zakresie naruszenia jego praw do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.

VI. Bezpieczeństwo hasła

1. Firma Milski zapewnia Klientom bezpieczne i szyfrowane połączenie podczas przesyłania danych osobowych oraz podczas logowania do Konta Klienta w Serwisie. Firma Milski stosuje certyfikat SSL wystawiony przez czołową firmę w zakresie bezpieczeństwa i szyfrowania przesyłanych danych.
2. W sytuacji, gdy Klient posiadający konto utraci hasło dostępu do niego, to Sklep Internetowy umożliwi wygenerowanie nowego hasła.
3. Firma Milski nie wysyła przypomnienia hasła.
4. Firma Milski nigdy nie wysyła żadnej korespondencji z prośbą o podanie danych do logowania, a w szczególności hasła dostępu.

VII. Zmiany Polityki Prywatności

1. Polityka Prywatności może ulec zmianie.
2. Klient zostanie poinformowany o zmianach z wyprzedzeniem 7 dni o mających nastąpić zmianach.
3. Pytania związane z Polityką Prywatności prosimy kierować na adres naszego Inspektora Ochrony Danych: Rafał Pieńkos, adres e-mail: kontakt@dyskretnie.pl

Data wejścia w życie: 25.05.2018 r.